

Психологические рекомендации по построению мотивационной беседы с родителями в рамках работы по организации социально-психологического тестирования учащихся

Что такое мотивационная беседа?

Мотивационная беседа – это особым образом организованное общение, в котором участвует специалист и слушатель (группа слушателей) и целью которого оказывается формирование мотива у собеседника.

Эффективность мотивационной беседы определяется не количеством переданной и механически усвоенной слушателем информации, а тем, как изменилось отношение собеседника к той или иной активности.

Прямым следствием такого понимания мотивационной беседы оказывается следующее:

- важно не только, что говорится, но и как это говорится.
- важно субъективное отношение специалиста к передаваемой информации
- нет и никогда не возникнет универсальных, и на 100% эффективных мотивационных технологий: человек, с которым мы встречаемся в мотивационной беседе, уникален и обладает свободной волей.

Информированный отказ собеседника нельзя рассматривать, как неудачу и профессиональный неуспех специалиста.

Разберемся, что и как следует говорить родителям во время мотивационной беседы, в рамках организации работ по социально-психологическому тестированию обучающихся на предмет выявления склонности к формированию аддиктивного поведения по химическому типу (обратите внимание на эту сложную формулировку, непонимание ее смысла очень часто является камнем преткновения во взаимодействии специалистов и родительской общественности).

Структура мотивационной беседы

1. Общее информирование

Обратите внимание: информирование должно быть кратким. Избыток информации без запроса (он еще не сформирован!) на ее получение вызывает скуку и раздражение.

Рекомендуемая длительность информационной части – 5-7 минут. Старайтесь обратить внимание родителей на универсальность и легитимность процедуры тестирования:

универсальность: проводится повсеместно, является мерой в ряду психопрофилактических мер, необходимых для эффективного противостояния наркоугрозе.

легитимность: проводится на основании законодательства РФ.

2. Мотивационное информирование

В данной части беседы мы стремимся раскрыть актуальность данной психопрофилактической меры. Безусловно, специалисту здесь надо упомянуть о масштабах наркоугрозы и об уязвимости подросткового сообщества по отношению к ней, а также собственно о психопрофилактическом смысле тестирования.

Основные рекомендации по данному блоку:

- говоря о наркоугрозе, приводите живые, лично значимые и эмоционально заряженные примеры.

Наркомания – это не статистика, это судьбы людей. Рекламу курительных смесей (спайсов) сегодня можно встретить на остановках общественного транспорта, на спортплощадках и даже на стенах школ. Это значит, что никто не защищен на 100%.

- постарайтесь самостоятельно разобраться в смысле и целях социально-психологического тестирования.

3. Децентрация и работа со страхами реципиента

Это наиболее важная и ответственная часть мотивационной беседы. Если вы видите, что удерживаете внимание и расположение аудитории, то можете пойти на риск прямого обращения, инициировав диалог, целью которого будет выражение страхов и сомнений родителей.

Если такого контакта с аудиторией нет, то вашей задачей станет децентрация, временное смещение в позицию слушателя, выступление как бы от его лица, с целью обозначения основных причин его возможного сопротивления.

В нашем случае таких страхов, как правило, два:

- *утечка информации*

- *негативное влияние результатов тестирования на дальнейшую судьбу ребенка*

Здесь необходимо упомянуть о **конфиденциальности** процедуры тестирования. Кроме того, важно понимать, что оба страха связаны с неверным пониманием сути и целей социально-психологического тестирования. Задачей специалиста в этом случае будет грамотно раскрыть их. Итак, выше мы приводили формулировку: «социально-психологическое тестирование обучающихся, направленного на раннее выявление немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ». Что это значит?

Во-первых, итогом социально-психологического тестирования **не может стать «диагноз»**.

Например: «наркомания»

Во-вторых, в рамках тестирования **НЕ выявляется даже «с какой вероятностью тот или иной тестируемый станет наркоманом или алкоголиком»**, но лишь выявление рискогенности социально-психологических условий, формирующих психологическую готовность к аддиктивному (зависимому) поведению респондента.

Верное понимание первых двух пунктов приводит нас к однозначному выводу, тестируемый не может быть скомпрометирован результатами тестирования, **ДАЖЕ** в случае утечки информации. Социально-психологическое тестирование **НИКОГДА** не будет достаточным основанием, например, для постановки на учет.

И наконец, так для чего же проводится социально-психологическое тестирование, если «не для подсчета наркоманов».

Верный ответ: в первую очередь для того, чтобы сделать психопрофилактическую работу с обучающимися информированной и зрячей. Даже без знания конкретных имен и фамилий, тестирование позволяет подготовить эффективные психопрофилактические мероприятия на уровне муниципальных образований и каждой конкретной школы.

И, конечно, для того, чтобы помочь самим родителям и обучающемуся контролировать соответствующие риски: родители обучающегося могут обсудить результаты со школьным психологом, с тем, чтобы разработать адресный психопрофилактический маршрут именно для их ребенка. В этом случае ознакомиться со своими результатами может и сам тестируемый.